

## **Planungshilfe für jedermann**

Verbraucher können auf [zuhause.de](http://zuhause.de), dem Wohnportal von t-online, ihre Wohnungseinrichtung ab sofort am heimischen PC planen. Doch nicht nur Verbraucher, sondern auch Handel und Hersteller sollen von der Zusammenarbeit der Deutschen Telekom AG mit der Koblenzer TrendView GmbH profitieren. Inhalte des Portals [planungswelten.de](http://planungswelten.de) sind auf [zuhause.de](http://zuhause.de) eingebunden. Seit dem 1. September 2011 können Fachhändler, die auf [planungswelten.de](http://planungswelten.de) präsent sind, auch auf [zuhause.de](http://zuhause.de) mit ihren Informationen, Veranstaltungen und Online-Tools eingeblendet werden. Damit haben Händler die Möglichkeit, die Reichweite ihres Angebots im Internet deutlich zu steigern. Industriekunden bietet die neue Kooperation die Möglichkeit, ihre Online-Tools weiter zu verbreiten und somit neue Interessenten zu erreichen. Küchen-, Haus- oder Gartenartikelhersteller, die mit Online-Konfiguratoren und Planungshilfen auf [planungswelten.de](http://planungswelten.de) präsent sind, können diese nun auch den Internetnutzern auf [zuhause.de](http://zuhause.de) zeigen. „Mit der Einbindung unserer Kunden auf [zuhause.de](http://zuhause.de) bieten wir den Verbrauchern einen echten Mehrwert. Hier können wir ideal Produktinformationen mit Handelspräsenz und Herstellerprodukten verknüpfen“, erklärt Dennis Mittelman, geschäftsführender Gesellschafter der TrendView GmbH. ■