

Möbelprospekte nun deutschlandweit auf dem iPad

Planungswelten.de und kaufDA.de bringen die Möbel- und Küchenprospekte per iPad-App zu den Endverbrauchern

BERLIN/KOBLENZ, 01.06.2010 – Passend zum Verkaufsstart des iPad in Deutschland können iPad-Nutzer sich den kostenlosen Einkaufsberater von kaufDA.de und planungswelten.de kostenfrei aus dem App-Store laden und sich bequem über aktuelle Angebote und Ladenöffnungszeiten informieren. Hierfür werden die Prospekte aus der näheren Umgebung auf dem neuen Apple-Gerät angezeigt und können in gewohnter Größe geöffnet werden.

„Mit der neuen iPad-Applikation machen wir die Prospekte des Möbel- und Küchenhandels für Endverbrauchbar ganz neu erlebbar“, erklärt Dennis Mittelman, Geschäftsführer von planungswelten.de. „Die Angebotsprospekte sind für die Leser immer aktuell verfügbar, sie können darin nach Produkten suchen und in Originalgröße schmökern, wodurch die Möbel und Küchen gut zur Geltung kommen.“

Weiterhin stellt die iPad-Anwendung auf Wunsch fest, an welchem Ort sich der Nutzer gerade befindet und zeigt die nächstgelegenen Ladengeschäfte mit allen relevanten Informationen auf einer Umgebungskarte an. Damit haben die Anwender sofortigen Zugriff auf Prospekte von rund 100.000 Einzelhandelsgeschäften in ihrer unmittelbaren Umgebung - und das auch von unterwegs. Speziell auch kleinere und mittlere Möbelhäuser und Küchenstudios von der neuen Applikation und der zusätzlichen Endverbraucherreichweite profitieren und sich neue Kundengruppen erschließen.

Die kostenlose i-Pad-Software kann unter dieser Internetadresse heruntergeladen werden:

<http://itunes.apple.com/de/app/kaufda-navigator/id365527345>

Über Planungswelten:

planungswelten.de ist das Internetportal rund um die Bereiche Planen, Wohnen, Einrichten und Lifestyle. Mit einer regionalen Händlersuche, zahlreichen Planungshilfen und Konfiguratoren sowie einem Marktplatz für Möbel und Küchen bietet planungswelten.de nützliche Dienstleistungen und Informationen für das eigene Zuhause. So werden Anbieter und Kunden auf einer Plattform zusammengebracht.

www.planungswelten.de

Über KaufDA:

kaufDA bietet Einzelhändlern erstmals die Möglichkeit, Verbraucher über das Internet auf die Region bezogen zu erreichen und so den Filialumsatz zu steigern. Die kaufDA Technologieplattform basiert auf einem eigenentwickelten Redaktionssystem und erlaubt eine gezielte Online-Verteilung der Informationen klassischer Werbeprospekte von Einzelhändlern auf kaufDAs eigenen Seiten sowie einem großen Partnernetzwerk, das mehr als 24 Millionen Besucher pro Monat umfasst. Gleichzeitig bietet kaufDA den Händlern ein qualifiziertes Tracking der Werbewirkung. www.kaufDA.de

Unternehmenskontakt planungswelten.de Unternehmenskontakt kaufDA.de

TrendView GmbH/planungswelten.de
Dennis Mittelmann
Geschäftsführer
Trierer Straße 112
D-56072 Koblenz
Telefon +49 (0) 2 61 – 92 18 98 20
E-Mail: presse@planungswelten.de
www.planungswelten.de

Juno Internet GmbH/kaufDA.de
Christian Gaiser
Geschäftsführer
Kunsthausempfänger, Poststr. 21-22
D-10178 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 – 609 89 60 50
E-Mail: christian.gaiser@kaufda.de
www.kaufDA.de