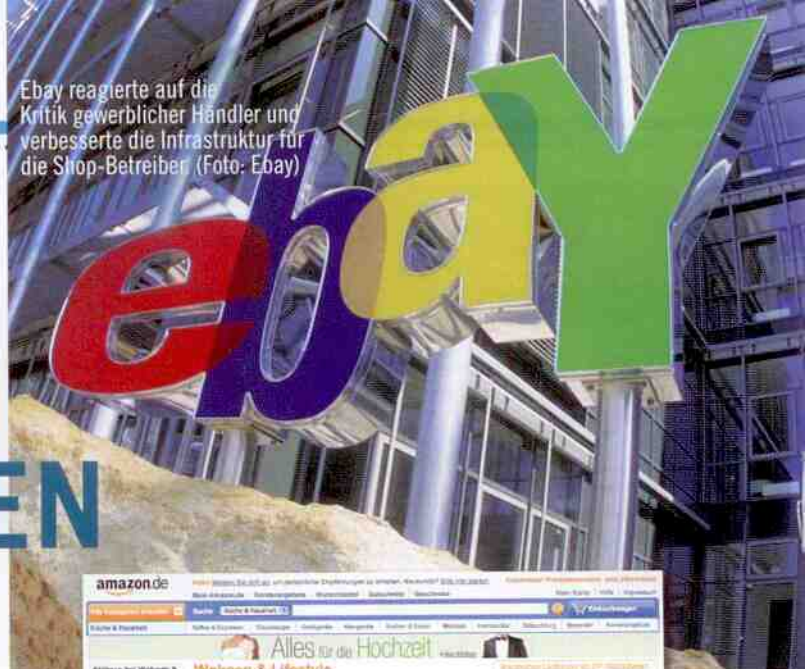


Ebay reagierte auf die Kritik gewerblicher Händler und verbesserte die Infrastruktur für die Shop-Betreiber (Foto: Ebay)



PORTALE

DIE GROSSEN DREHSCHWEIBEN

Die Tore in die Möbelwelt – Die etablierten Shopping-Portale bauen ihre Händlernetze stetig aus. In Sachen Produktvielfalt, Preisklassen und Markenbekanntheit beherrschen Ebay und Amazon nach wie vor das Internet. Dennoch punkten reine Wohnportale mit Fachkompetenz bei den einrichtungswilligen Surfern. Info- und Planungsportale komplettieren die Wohnwelten im Web.



VOM AUKTIONSHAUS ZUM MARKTPLATZ

eBay GmbH ■ Marktplatz 1 ■ 14532 Europarc Dreilinden ■ www.ebay.de ■
Gründungsjahr eBay Inc. 1995, (D): 1999
Geschäftsführer Dr. Stephan Zoll (eBay GmbH) John Donahoe (eBay Inc.) **Ausrichtung** Deutschland zweitgrößter Markt nach den USA **Umsatz 2009** 57,206 Mrd. US-Dollar **Geschäftsidee** Vom Internet-Auktionshaus zum Online-Marktplatz **Anzahl der Produkte** Durchschnittlich mehr als 30 Mio. Artikel. Anteil verkaufter Artikel von privaten und gewerblichen Verkäufern: jeweils ca. 50 Prozent. Derzeit mehr als 3,85 Mio. Angebote allein in der Kategorie „Möbel & Wohnen“.

Sortiment Stärkste Kategorien: Möbel & Wohnen, Garten, Kleidung & Accessoires, TV, Video & Elektronik, Auto, Motorrad & Teile.
Marken-/shops Unter deals.ebay.de/markenshops finden sich über 40 Markenshops aus den Bereichen Haushaltsgeräte, Möbel & Wohnen, Spielzeug und Unterhaltungselektronik
Anteile d. Warengruppen – **Klicks bis zum Möbel** – **Mustersendungen** – **Produkt-Präsentation** Suche nach Suchbegriffen und Kategorien, verschiedene Sortiermöglichkeiten der Suchbegriffe, mehrere Detailbilder, Zoom auf Artikelbilder
Reklamation Die Kaufabwicklung

und damit auch Reklamation wird unter Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen direkt zwischen Käufer und Verkäufer abgewickelt. eBay steht dabei mit Rat und Tat zur Seite
Zahlung Überweisung, Kreditkarte, PayPal, Barzahlung bei Abholung, GiroPay und andere
Lieferzeit Abhängig von der Versandmethode
Lieferungen pro Monat – **Versandkosten** Abhängig vom Verkäufer
Lager/Verfügbarkeit – **Logistik** Deutsche Post, DHL, Hermes, iloxx

Zielgruppe Rund 50 Prozent der deutschen Internetnutzer besuchen eBay jeden Monat
Werbeaktionen – **Newsletter** Regelmäßige Newsletter an Käufer und Verkäufer. Vierteljährliche Zeitschrift für Top-Verkäufer.
Print-Katalog Nein
Gefundene Artikel pro Suchbegriff in der Kategorie „Möbel & Wohnen“
 Sofas und Sessel: 29.225,
 Küchen: 15.254,
 Betten: 64.294,
 Designklassiker: 22.804
 (Abfrage am 8.4.2010)



THE WORLD'S BIGGEST SELECTION

Amazon.de GmbH ■ Moosacher Straße 51 ■ 80809 München ■ Tel. 089-35803-0 ■ info@amazon.de ■ www.amazon.de ■
Gründungsjahr USA 1995, D 1998 **Geschäftsführer** (D) Ralf Kleber **Ausrichtung** 48% des Gesamtumsatzes von amazon.com wurden 2009 im internationalen Geschäft (UK, D, F, J, CN) gemacht **Geschäftsidee** Den Kunden alles anbieten, was sie online kaufen möchten. **Anzahl der Produkte** Einige Millionen

Sortiment Über 20 Produktkategorien
Marken-/shops Z.B. Roller, Kettler, Topstar, Interlink
Anteile d. Warengruppen – **Klicks bis zum Möbel** Mit dem Empfehlungsprogramm schon auf der Homepage
Mustersendungen Nein
Produkt-Präsentation Bis zu 5 Bilder pro Produkt, Customer-generated content (Kunden-Rezensionen und

-Diskussionsforum), Bestseller-Charts
Reklamation Im Rahmen der allgemeinen Geschäftsbedingungen
Zahlung Per Kreditkarte – einschließlich Amazon.de-VISA Karte, per Bankeinzug oder auf Rechnung
Lieferzeit Premiumversand am nächsten Tag (für Amazon Prime-Mitglieder kostenlos), Overnight-Express-Service bis 12 Uhr am nächsten Tag (13 €), per Standardversand bei Artikeln, die

auf Lager sind, ca. 2 bis 3 Tage
Lieferungen pro Monat – **Versandkosten** Ab einem Bestellwert von 20 € in der Regel versandkostenfrei
Lager/Verfügbarkeit Logistikzentren in Bad Hersfeld und Leipzig
Logistik DHL, Hermes
Zielgruppe Alle
Werbeaktionen – **Newsletter** – **Print-Katalog** Nein

moebel.de

ICH FIND'S EINFACH.

moebel.de Einrichten & Wohnen AG

Werner-Siemens-Str. 63 ■ 22113 Hamburg
Tel. 040-7070812-20 ■ www.moebel.de ■
Gründungsjahr 2007 Vorstand Robert A. Kabs
(Vorsitzender), Arne Stock Portalleiter Andreas Sude
Ausrichtung DACH-Länder Geschäftsidee Europas
größtes deutschsprachiges Angebot für Wohn- und
Einrichtungsgegenstände Anzahl der Produkte
250.000 Partnershops Über 120, darunter Baur,
Bon Prix, Fashion4Home, Hagebau, Heine, Butlers,
Klingel, Wenz, Otto, Neckermann und Plus.

CROSS-MARKETING MIT TV-KAMPAGNE

moebel.de ist mit über 250.000 gelisteten Produkten aus mehr als 120 verschiedenen Onlineshops sowie monatlich über 1,3 Mio. Nutzern (IVW-geprüft 2/2010) die größte deutschsprachige Spezialsuche in den Themenbereichen Möbel, Einrichten und Wohnen. Vorstände sind Robert Kabs (Vorsitzender) und Arne Stock. Portalleiter ist Andreas Sude. Die

Möbel-Plattform bietet eine riesige Produktauswahl durch Shops des moebel.de-Partnernetzwerks – vom Nischenanbieter bis hin zu Marktführern wie Otto, Neckermann oder Heine. Der Slogan des Portals mit dem Key Visual eines Schmetterlings lautet „Ich find's einfach“. Zuletzt startete moebel.de erstmals eine TV-Kampagne im Privatfernsehen.



planungswelten

planungswelten.de

TrendView GmbH ■ Trierer Str. 112 ■
56072 Koblenz ■ Tel. 0261-92189820 ■
info@planungswelten.de ■ www.planungswelten.de
Gründungsjahr 2007 Geschäftsführer Dennis
Mittelmann Mitarbeiter 9 Ausrichtung DACH-
Länder Geschäftsidee Der Endkunde kann sich
informieren, online planen und regionale
Fachhändler mit aktuellen Produkt- und
Prospektangeboten finden Anzahl der Produkte
Umfassend, da sich zahlreiche Fachhändler (mit
Abverkaufsprodukten) und die Industrie (mit
Produktneuheiten) präsentieren.

ALLE SERVICES AUF EINEN KLICK

Sortiment Umfassend
Marken/-shops Markenhersteller
können ihre aktuellen Kataloge,
Online-Tools und Produktneuheiten
vorstellen.
Anteile d. Warengruppen –
Klicks bis zum Möbel –
Mustersendungen –
Produkt-Präsentation Online-
Tools, Videopräsentationen,
Katalogpräsentationen,
Bildergalerien etc.

Reklamation –
Zahlung –
Lieferzeit –
Lieferungen pro Monat –
Versandkosten –
Lager/Verfügbarkeit –
Logistik –
Zielgruppe Breite Zielgruppe ab
25 Jahren, die sich rund ums
Thema Wohnen und Einrichten
informiert.

Werbeaktionen
Suchmaschinenoptimierung,
Gewinnspiele, Interviews mit
Prominenten, Social-Media
Features Zahlreiche Planungstools
und Konfiguratoren rund ums
Zuhause
Print-Katalog –
Wie gelangt der Endkunde zu planungswelten.de? Über zahlreiche
Suchbegriffe in Suchmaschinen
Partner SHD, KaufDA, medienPARK

Yatego.com

www.yatego.com ■ Yatego GmbH ■ Leopoldstr. 1 ■ 78112 St. Georgen
Tel. 07724-9156-204 ■ presse@yatego.com ■ www.yatego.com ■
Gründungsjahr 2003 Geschäftsführer Stephan Peltzer Mitarbeiter 106
Ausrichtung DACH-Länder Geschäftsidee Vermietung virtueller Ladenflächen
an gewerbliche Online-Händler Anzahl der Produkte 3,2 Mio. Sortiment Etwa
30 Kategorien Marken/-shops Diverse Anteile d. Warengruppen Möbel &
Wohnen 20% Klicks bis zum Möbel 1 Mustersendungen Je nach Händler
Produkt-Präsentation Detailbilder, XXL-Ansichten, Extra-Möbel-Seiten
Reklamation Je nach Händler Zahlung Je nach Händler, Kreditkarte,
Treuhandservice iClear, Vorkasse, Nachnahme, Rechnung, Lastschrift,
Barzahlung Lieferzeit/Lieferungen pro Monat/Versandkosten/Lager/
Verfügbarkeit/Logistik Je nach Händler

mobello.de

mobello.de ■ Mobello GmbH ■ An der Haar 31 ■ 59519 Mönchsee ■
Tel. 02932-8932-15 ■ info@mobello.de ■ www.mobello.de ■
Gründungsjahr 2006 Geschäftsführer Dirk Langnickel Mitarbeiter 4 Aus-
richtung Deutschland, ab 2011 A, CH, Benelux Geschäftsidee Der Möbel-
markt für Fachhändler der Einrichtungsbranche in Deutschland Anzahl
der Produkte ca. 8.000, plus täglich ca. 10-20. Ca. 4.000 neue Artikel aktu-
ell in der Warteschleife. Sortiment Vollsortiment Marken/-shops Über 600
Hersteller im Verzeichnis Anteile d. Warengruppen Kastenmöbel ca. 50%,
Polster ca. 30%, Küchen ca. 20% Klicks bis zum Möbel 2 bis 4, Muster-
sendungen i. d. R. Ja Produkt-Präsentation Online-Tools, Videos,
Katalogpräsentationen, Bildergalerien etc. Lieferzeit Je nach Artikel 5 bis 70
Tage Lieferungen pro Monat 400-500 Logistik Hermes oder Händler selbst

INLIVING

EINFACH EINRICHTEN

Inliving – „Einfach Einrichten“ (Promoartis GbR)
Klockenfeldstr. 24 ■ 32816 Schieder-
Schwalenberg ■ Tel. 05233-70209-12 ■
info@inliving.de ■ www.inliving.de ■
Feature Inliving.de bietet eine Auswahl aus
über 100.000 Artikeln aus den Bereichen Möbel,
Accessoires, Garten und Heimwerken. Über 30
aus Partnershops und ein Produktportfolio vom
Preiseinstieg bis zum High-End-Produkt warten
auf die Kunden. Für die Partner fallen keine zusätz-
lichen Kosten an, um ihre Artikel besonders hervor-
zuheben oder als „top“ darzustellen. Alle Artikel
und Produktpartner haben die gleiche
Ausgangsbasis.

moebelhaus.de

moebelhaus.de ■ Das Einrichtungsportal GmbH &
Co. KG ■ Seemoorweg/Gewerbering 9-13 ■
25469 Halstenbek ■ Tel. 0180-47 48 000 ■
www.moebelhaus.de ■
Gründungsjahr 2010 Geschäftsführer Thomas
Schulenburg Feature Das neue Portal geht punkt-
lich zur M.O.W. an den Start. SB-Philip-Chef
Thomas Schulenburg weitete damit seine Online-
Aktivitäten aus. Die Möbel-Plattform verspricht
den Kunden einiges – das volle Sortiment, keine
Versandkosten und alle Artikel auf Lager.

promoartis

WERBEAGENTUR

„Go Online“ heißt das Promoartis-Motto, das
auch hinter den Projekten inliving.de und
moebelhaus.de steht. Als innovative Internet-
und Werbeagentur liegen die Aufgabenschwer-
punkte von Promoartis in den Bereichen High-
End E-Commerce und Portal-Entwicklung. Zum
umfassenden Full-Service gehören die Erstellung
und optische Gestaltung der Websites, eine
kontinuierliche Suchmaschinenoptimierung (SEO)
sowie die Implementierung, Begleitung und
Prozessoptimierung der Vertriebswege im Internet.