

Möbelprospekte nun auch unter DasTelefonbuch.de und per iPhone-Applikation verfügbar

Planungswelten.de und kaufDA.de erschließen neue Zielgruppen für die Angebotsprospekte der Einrichtungsbranche

BERLIN/KOBLENZ, 21.04.2010 – Das führende deutsche Verzeichnismedium

DasTelefonbuch.de integriert seit kurzem digitale Angebotsprospekte auch von lokalen Möbelhändlern und Küchenstudios. Dadurch haben die Nutzer von www.dastelefonbuch.de direkten Zugriff auf zahlreiche regionale Einkaufsangebote, die täglich bei planungswelten.de und kaufDa.de angeboten werden. Dastelefonbuch.de zählt mit knapp 5 Millionen Unique Usern zu den 25 größten deutschen Internetseiten.

Sucht also ein Nutzer nach gewerblichen Stichworten in einer bestimmten Region auf dastelefonbuch.de, findet er in den Suchergebnissen künftig nicht nur Händlerkontakte, sondern auch die passenden digitalisierten Angebotsprospekte der lokalen Unternehmen. Davon profitieren neben den Konsumenten auch große Filialisten und kleine regional verankerte Möbelhäuser und Küchenstudios, die über das Werbenetzwerk von planungswelten.de und kaufDa.de ihre Angebote lokal aussteuern und so neue Kunden gewinnen können.

„Mit der Integration der Prospekte in das bekannteste Adressverzeichnis in Deutschland erweitern wir zusammen mit kaufDA.de unser Netzwerk, wodurch dieser Werbekanal für unsere Möbel- und Küchenhäuser immer attraktiver wird“, so Dennis Mittelman, Geschäftsführer von planungswelten.de.

Des Weiteren werden durch eine neue iPhone-Anwendung auch die mobilen Endverbraucher bzw. Handynutzer angesprochen. Der neue mobile Einkaufsberater ist kostenlos in Apples AppStore erhältlich. So bekommen Endverbraucher von unterwegs die neuesten Angebote in direkter Umgebung übermittelt und den Weg zum nächstgelegenen Möbelhaus oder Küchenstudios angezeigt. Zusätzlich ist für die Applikation eine intelligente Benachrichtigungsfunktion in Entwicklung, mit der man sich über persönliche Wunsch-Einkaufsartikel gleich nach deren Erscheinen im Prospekt informieren lassen kann. „Mit dieser Technologie sprechen wir Verbraucher an, die sich nun auch von unterwegs über aktuelle Möbel- und Küchenangebote informieren und direkt im Geschäft einkehren können“, freut sich TrendView GmbH · Trierer Straße 112 · 56072 Koblenz · E-Mail: info@trendview.de · www.trendview.de

Dennis Mittelmann, Geschäftsführer von planungswelten.de. „Damit ermöglichen wir es unseren Kunden mit einfachen Mitteln über neue Kommunikationswege mit dem Endkunden zu kommunizieren und ihre Angebote bekannt zu machen.“

Zukünftig sollen auch regionale Inhalte aus den Planungswelten-Händleraccounts im KaufDA-Netzwerk (t-online.de, meinestadt.de, dastelefonbuch.de, etc.) dargestellt werden. Somit bietet planungswelten.de seinen Kunden aus der Einrichtungsbranche den einfachen Zugang zu einem Netzwerk mit mehr als 24 Millionen potenziellen Interessenten. Planungswelten-Kunden können dann neben den Werbeprospekten auch Abverkaufsprodukte oder Veranstaltungstermine per Mausklick in das Netzwerk einstellen und sich so neue Kundenpotentiale erschließen.

Die kostenlose iPhone-Software steht ab sofort hier zum Herunterladen bereit:
<http://itunes.apple.com/de/app/kaufda-navigator/id365527345>

Über Planungswelten:

planungswelten.de ist das Internetportal rund um die Bereiche Planen, Wohnen, Einrichten und Lifestyle. Mit einer regionalen Händlersuche, zahlreichen Planungshilfen und Konfiguratoren sowie einem Marktplatz für Möbel und Küchen bietet planungswelten.de nützliche Dienstleistungen und Informationen für das eigene Zuhause. So werden Anbieter und Kunden auf einer Plattform zusammengebracht.

www.planungswelten.de

Über KaufDA:

kaufDA bietet Einzelhändlern erstmals die Möglichkeit, Verbraucher über das Internet auf die Region bezogen zu erreichen und so den Filialumsatz zu steigern. Die kaufDA Technologieplattform basiert auf einem eigenentwickelten Redaktionssystem und erlaubt eine gezielte Online-Verteilung der Informationen klassischer Werbeprospekte von Einzelhändlern auf kaufDAs eigenen Seiten sowie einem großen Partnernetzwerk, das mehr als 24 Millionen Besucher pro Monat umfasst. Gleichzeitig bietet kaufDA den Händlern ein qualifiziertes Tracking der Werbewirkung. www.kaufDA.de

Unternehmenskontakt planungswelten.de Unternehmenskontakt kaufDA.de

TrendView GmbH/planungswelten.de
Dennis Mittelmann
Geschäftsführer
Trierer Straße 112
D-56072 Koblenz
Telefon +49 (0) 2 61 – 92 18 98 20
E-Mail: presse@planungswelten.de
www.planungswelten.de

Juno Internet GmbH/kaufDA.de
Christian Gaiser
Geschäftsführer
Kunsthausempert, Poststr. 21-22
D-10178 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 – 609 89 60 50
E-Mail: christian.gaiser@kaufda.de
www.kaufDA.de