

Planungswelten und kaufDA bringen die Prospektwerbung der Möbel- und Einrichtungsbranche ins Internet

Internetnutzer finden digitalisierte Angebotsprospekte von Händlern in ihrer Umgebung

BERLIN/KOBLENZ, 28.01.2010 – Zur IMM 2010 eröffnet das Einrichtungsportal planungswelten.de in einer exklusiven Kooperation mit dem Onlineportal kaufDA.de der Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche den Weg zur regionalen Prospektwerbung im Internet. Die Angebotsprospekte werden digitalisiert und in der regionalen Händlersuche auf kaufDA.de sowie im Händlerportrait auf planungswelten.de angezeigt. Zusätzliche Reichweite erzielen Händler über die Präsentation der Prospekte im Partnernetzwerk von kaufDA, das mehr als 24 Millionen Besucher im Monat über Seiten wie meinstadt.de und immobilienscout24.de erreicht.

Weiterhin können Endkunden durch eine neue Technologie in den Werbeprospekten gezielt nach den besten Angeboten, bspw. nach Sofa, Bett oder Küchenzeile in ihrer Region suchen. Ziel ist es, kleinen und mittelgroßen Unternehmen sowie Großfilialisten die Möglichkeit zu bieten, Ihre Werbeprospekte für jede einzelne Niederlassung digitalisiert einzustellen und im Internet einer breiten Käuferschicht im Einzugsgebiet von Filialen zu präsentieren.

„Die regionale Präsenz des Möbelhändlers oder Küchenstudios im Web wird zukünftig noch wichtiger werden. Durch unsere Zusammenarbeit mit kaufDA können die Werbeprospekte neben der zielgruppengerechten Ansprache über planungswelten.de auch noch regional im Internet einer weiteren, großen Käufergruppe vorgestellt werden“, erläutert Dennis Mittelman, Geschäftsführer von planungswelten.de. „Selbstverständlich ist es möglich, über den Händler-Account auf Planungswelten statistische Auswertungen zu bekommen, wodurch die aktuellen Werbekampagnen bewertet werden können und Optimierungspotenziale für zukünftige Aktionen ersichtlich werden.“

„Die klassische Prospektwerbung ist für den Möbel- und Küchenhandel das wichtigste Instrument, um neue Kunden für das stationäre Geschäft zu gewinnen. Wir platzieren die Handelsangebote dort, wo der Verbraucher sie im Internet sucht – bei kaufDA, bei Suchmaschinen oder großen Themenportalen. Wir freuen uns, gemeinsam mit planungswelten die Tür für den Möbelhandel zu Millionen einkaufswilligen Verbrauchern zu eröffnen.“, so Christian Gaiser, Geschäftsführer von kaufDA.de.

Über das Startangebot hinaus planen die beiden Partner künftig weitere Mehrwerte und Funktionen für den Handel zu schaffen, um das Online- und Offline-Geschäft zu vernetzen. So sollen relevante Inhalte, die den Vor-Ort-Verkauf unterstützen gegenüber dem Verbraucher noch attraktiver gestaltet und kommuniziert werden. So ist beabsichtigt, z.B. Verbands- und Herstellerabverkaufsbörsen in Planungswelten zu integrieren, um hierdurch das Angebotsportfolio zu den Online-Prospekten zielgruppengerecht zu ergänzen.

Über KaufDA:

kaufDA bietet Einzelhändlern erstmals die Möglichkeit, Verbraucher über das Internet auf die Region bezogen zu erreichen und so den Filialumsatz zu steigern. Die kaufDA Technologieplattform basiert auf einem eigenentwickelten Redaktionssystem und erlaubt eine gezielte Online-Verteilung der Informationen klassischer Werbeprospekte von Einzelhändlern auf kaufDAs eigenen Seiten sowie einem großen Partnernetzwerk, das mehr als 24 Millionen Besucher pro Monat umfasst. Gleichzeitig bietet kaufDA den Händlern ein qualifiziertes Tracking der Werbewirkung. www.kaufDA.de

Über Planungswelten:

planungswelten.de ist das Internetportal rund um die Bereiche Planen, Wohnen, Einrichten und Lifestyle. Mit vielen Funktionen wie einer Wunscharmöbelanfrage, Händler- und Herstellersuche, Planungshilfen und Konfiguratoren und einem Marktplatz für Möbel und Küchen bietet planungswelten.de nützliche Dienstleistungen und Informationen für das eigene Zuhause. So werden Anbieter und Kunden auf einer Plattform zusammengebracht. www.planungswelten.de

PRESSEMITTEILUNG

Seite 3 / 3



Unternehmenskontakt TrendView

TrendView GmbH
Dennis Mittelmann
Geschäftsführer
Trierer Straße 112
D-56072 Koblenz
Telefon +49 (0) 2 61 – 92 18 98 20
E-Mail: presse@planungswelten.de
www.trendview.de

Unternehmenskontakt kaufDA

Juno Internet GmbH
Christian Gaiser
Geschäftsführer
Kunsthhaus Lempertz, Poststr. 21-22
D-10178 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 – 609 89 60 50
E-Mail: christian.gaiser@kaufda.de
www.kaufDA.de