

Holzmann-Verlag und planungswelten.de starten gemeinsame Kooperation

Fachverlag der Möbelbranche und Onlineportal bilden Synergien im Online- und Printbereich

KOBLENZ, 7. Januar 2008 – Die TrendView GmbH, Betreiber des Portals www.planungswelten.de, konnte mit dem Ferdinand Holzmann Verlag einen starken Medienpartner gewinnen, der langjährige Erfahrungen in der Möbelbranche besitzt. Durch die Kooperation können beide Unternehmen innovative Marketingkonzepte in der Möbel- und Einrichtungsbranche sowohl im Internet als auch im klassischen Printmedienbereich schneller umsetzen und kommunizieren. Weiterhin werden für die Fachbranche crossmediale Werbemöglichkeiten konzipiert. So können Werbekunden demnächst Online- und Offlinewerbung kombinieren. Die Werbeanzeigen erreichen dann sowohl Firmenkunden in den Fachzeitschriften des Verlages als auch Endkunden auf planungswelten.de.

Die Zusammenarbeit der Firmen wird auf der Internationalen Möbelmesse 2008 in Köln durch ein neues Marketingprojekt der breiteren Öffentlichkeit vorgestellt. Bei der Entwicklung des Konzepts ergänzten sich die Kompetenzen beider Unternehmen. Die Besonderheit des Projektes besteht aus der Verbindung von klassischen Printmedien und einer neuartigen Computertechnologie mit der Möbel auf Werbeprospekten dreidimensional dargestellt und auf dem PC gedreht und bewegt werden können. Dieses Marketingtool wird der Branche erstmalig auf der imm 2008 exklusiv vom Ferdinand Holzmann Verlag und planungswelten.de vorgestellt.

„Wir hoffen durch eine langfristige Zusammenarbeit unserer Unternehmen der Möbelbranche stets neue, wegweisende Marketingideen bereitzustellen. Die

PRESSEMITTEILUNG

Seite 2 / 2

Medienkompetenz des Verlages und die Online-Kompetenz der TrendView ergänzen sich diesbezüglich ideal.“, erläutert Dennis Mittelmann, Geschäftsführer der TrendView GmbH.

Über Ferdinand Holzmann Verlag:

Der Ferdinand Holzmann Verlag deckt mit seinen Fachzeitschriften (möbel kultur, möbelfertigung, arcade, Küchenprofi, Spot-Markt) alle Themenbereiche und die gesamte Wertschöpfungskette der Möbelbranche redaktionell ab. Dabei „denkt“ der Verlag in Netzwerken. Gerade mit seinem Lifestyle-Magazin arcade hat er mehrere Medienpartnerschaften aufgebaut, die er thematisch und vertriebstechnisch mit Leben füllt.

Über TrendView

Die TrendView GmbH ist ein junges Unternehmen aus Koblenz, das sich auf die Umsetzung und Begleitung innovativer Vertriebs- und Marketingkonzepte in den Bereichen E-Commerce und Internet-Business für Handel, Industrie und Dienstleister spezialisiert hat. Mehr Informationen unter: www.trendview.de

Über Planungswelten:

Planungswelten ist das neue Internetportal rund um die Bereiche Planen, Wohnen, Einrichten und Lifestyle. Mit vielen Funktionen wie einer Händler- und Handwerkersuche, 3D-Planungsprogrammen und einer Abverkaufsbörse bietet Planungswelten viele attraktive Dienstleistungen und Informationen für das eigene Zuhause. So werden Anbieter und Kunde gezielt auf einer Plattform zusammengebracht.

www.planungswelten.de

Unternehmenskontakt TrendView

TrendView GmbH
Dennis Mittelmann
Geschäftsführer
Am Hubertsborn 21
D-56073 Koblenz
Telefon +49 (0) 26 06 - 96 15 54
E-Mail: presse@planungswelten.de
www.trendview.de